



**WCCBEE**

# 第三届 西部跨境电商博览会

THE THIRD WESTERN CROSS BORDER E-COMMERCE EXPO

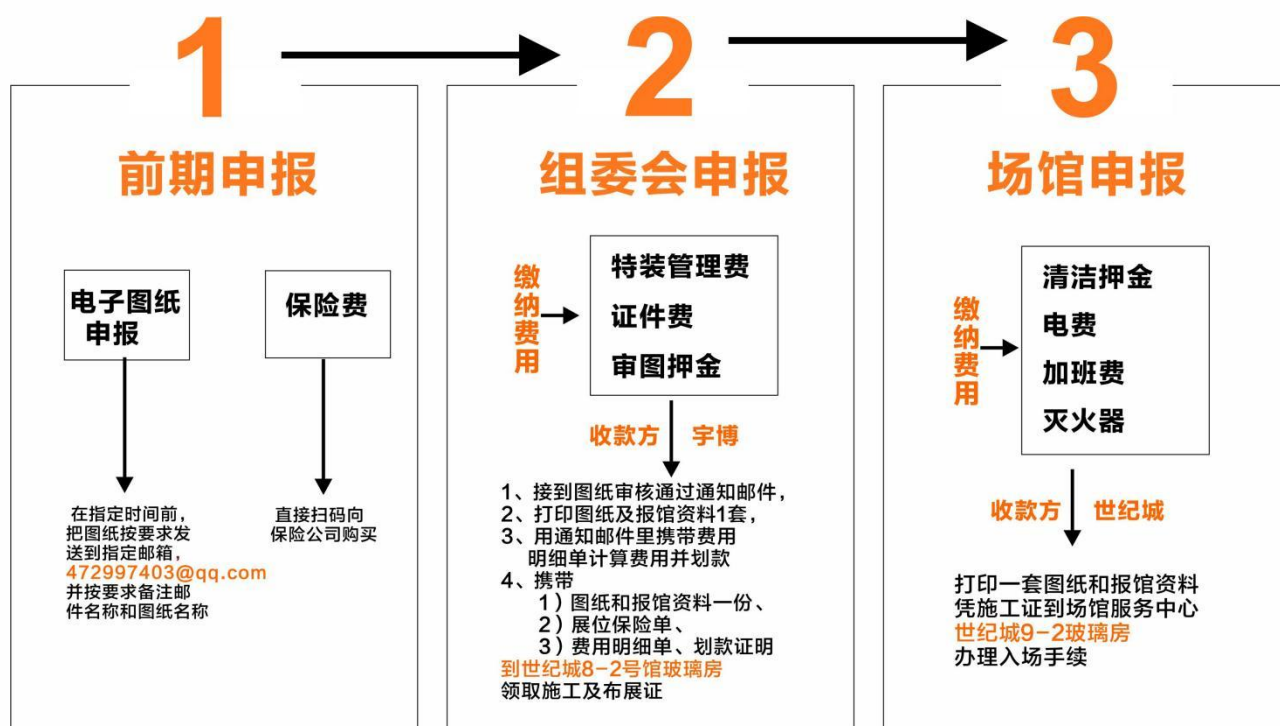
## 搭建商手册

CONSTRUCTORS' MANUAL

2024 09.12-09.14

四川·成都  
世纪城新国际会展中心

## 特装申报流程



## 重要时间节点

- |             |                            |
|-------------|----------------------------|
| 8月31日前      | 电子档图纸申报                    |
| 9月3日-7日     | 合格图纸, 组委会申报, 领取施工证         |
| 9月7日-9日     | 场馆办理入场手续                   |
| 9月10-11日    | 搭建施工                       |
| 9月14日 18:00 | 撤展 (暂定, 具体撤展时间以当日组委会通知为准。) |



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 一、前期申报：

（申报时间：8月31日前 申报邮箱：472997403@qq.com）

#### 1、特别注意：

邮件申报只需要申报电子版图纸，其它报馆资料不需要扫描发送。不按要求申报和未按时申报的装修公司，不予初审，展位特装搭建公司请在严格按照申报时间内送报申报资料，超出申报时间，**每个展位收取 500 元/处的延时办理**

#### 2、邮件申报规范格式

邮件名：展会名称+展位号+企业名称



✉️ 图纸

跨博会—T000 亚马逊展位报馆图

- Q 1270

报馆电子图纸（PDF）名称标注：（不接受盖章扫描件）

展位号+企业名称+框架结构+高度+搭建商简称+电话

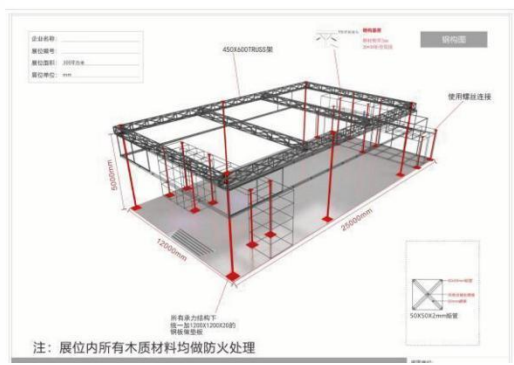
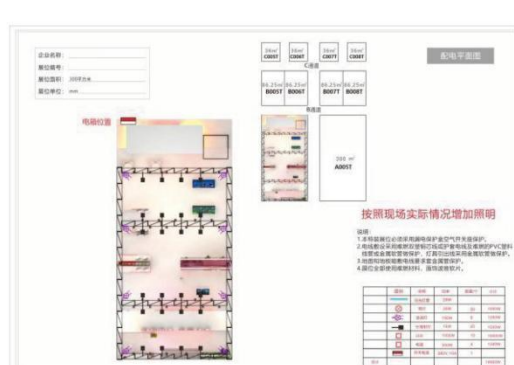
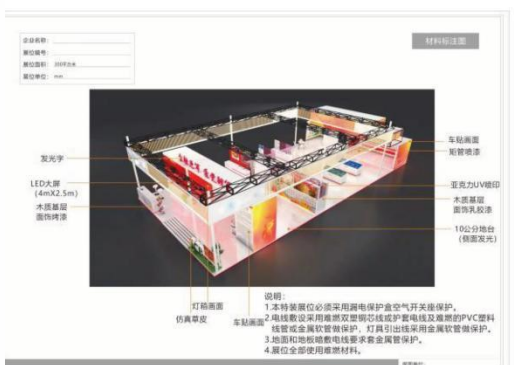
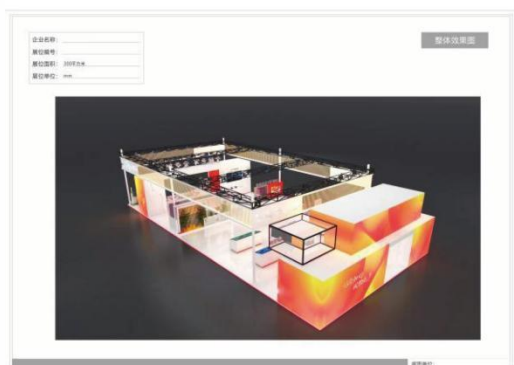
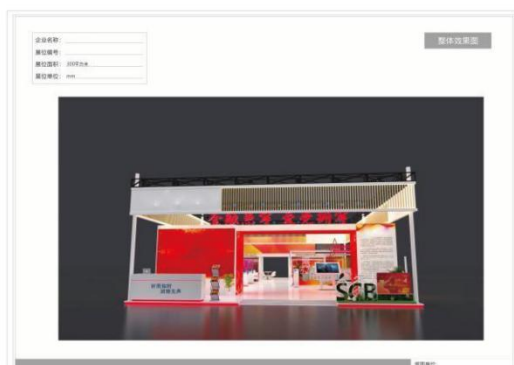
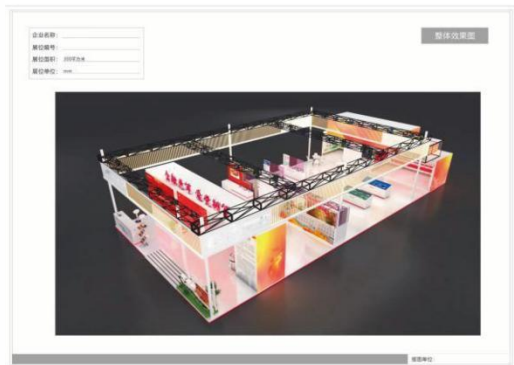


T103沐川(钢木6m) 成都烽火 刘晨15283311187

### 3、申报图纸要求

序号	图纸清单	图纸要求
1	效果图	需正面图、侧面图、俯视图、内部结构图；
2	平面图	需用米字格标注尺寸
3	立面图	需用米字格标注尺寸
4	钢构图	钢构图为去材质整体钢构架图，需标明详细支撑理解跨度尺寸，钢架材质及主体承重结构（支撑点位置、横梁负重及连接工艺）
5	施工图	标明各结构尺寸，横梁跨度、墙体厚度、详细材质（B1 难燃级）及主体承重结构（支撑点位置、横梁负重及连接工艺）
6	电路图	展位配电平面图和配电系统图，注明用电性质、用电总功率、总开关和各级保护开关的额定电流和电压等级；注明用电器的种类、规格、数量、功率；注明必须配置的漏电保护器（不大于 30mA）和断路保护器的规格型号；注明所选用电线（缆）材料的型号、规格；注明展位总配电箱位置和各类用电器安装位置；注明电气线路敷设方式；注明展示用舞台调光设备和扩音设备的用电峰值电流。

#### 4、图例样式：





## 5、整体设计要求

每个展位设计都应该突出鲜明主题，整体设计需围绕这个主题进行展位设计，展位功能分区完备，展品分区布局清晰，增加展位的空间环境的开放性，通透流动性、可塑性和有机性。规划流畅合理的展位参观动线。展位高度第 1-3 展位高 5 米，4-5 排及主通道展位，高度 4.5 米。开放式布景展位，根据图纸确定展位高度。搭建的展台高于相邻展台时，高出部分使用无文字、LOGO、广告的白色物料做美化处理

## 展会知识产权保护办法

### 侵犯商标权：

未经权利人许可展出带有他人注册商标或 LOGO 的样品；使用他人注册商标对外报价、成交；将客户提供的不能确定商标归属的样品及非展品在展台上摆放或用于宣传；商标超过授权使用的期限，或者跨区域使用商标而未经授权。

### 侵犯专利权：

未经权利人许可展出权利人的专利产品、参展产品 / 模型拆解的技术方案专利侵权、展品模型的外观设计侵权、许诺销售（宣传手册、产品说明书、现场演示、视频等披露的技术信息、销售专利品；参展企业专利许可过期；

### 侵犯著作权：

展台设计、展具、产品说明书、广告手册、宣传标语、背景音乐、图片及用来演示的硬软件为盗版。

如有装修搭建公司、参展商发生侵权行为，组委会要求侵权方承担侵权法律责任、责令停止侵权行为；消除影响；予以警告；没收违法所得；销毁材料、工具、设备等；罚款；赔偿损失（惩罚性赔偿）刑事责任。



## 《展会搭建垃圾集中处置管理制度》

### 一、目的

为加强展会活动期间搭建垃圾的管理，保障展会环境整洁，实现垃圾的减量化、资源化和无害化处理，特制定本制度。

### 二、适用范围

本制度适用于在本展会场所内进行的各类展会活动的搭建和撤展过程中产生的垃圾处置。

### 三、管理原则

1. 分类管理原则：将展会搭建垃圾按照可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾进行分类收集和处置。
2. 谁产生、谁负责原则：展会搭建商和参展商对其产生的垃圾负有清理和处置的责任。
3. 集中处置原则：所有展会搭建垃圾应集中运输至指定的垃圾处理场所进行处置。

### 四、职责分工

#### 1. 展会主办方

- 负责制定和完善展会搭建垃圾集中处置的管理制度和 workflows。
- 协调相关部门和单位，确保垃圾集中处置工作的顺利进行。
- 对展会搭建垃圾集中处置工作进行监督和检查。

#### 2. 展会承办方

- 按照主办方的要求，具体组织实施展会搭建垃圾的集中处置工作。
- 负责与搭建商和参展商签订垃圾处置协议，明确双方的责任和义务。
- 安排专人负责展会现场垃圾的收集、运输和处置工作。

#### 3. 搭建商和参展商

- 遵守展会搭建垃圾集中处置的管理制度和 workflows。
- 对其在搭建和撤展过程中产生的垃圾进行分类收集，并放置在指定地点。
- 按照规定缴纳垃圾处置费用。

### 五、垃圾收集设施配备

1. 在展会现场合理设置各类垃圾分类收集容器，包括可回收物垃圾桶、有害垃圾桶、厨余垃圾桶和其他垃圾桶，并标明垃圾类别和投放要求。
2. 配备足够数量的垃圾运输车辆和工具，确保垃圾能够及时清运。



## 六、工作流程

### （一）布展阶段

1. 搭建商和参展商在入场前，应向展会承办方提交垃圾处置方案，包括垃圾产生量预估、分类收集措施和运输计划等。
2. 展会承办方根据搭建商和参展商提交的方案，合理安排垃圾收集设施和运输车辆，并向其发放垃圾分类指南和垃圾袋。
3. 搭建商和参展商在搭建过程中，应将产生的垃圾按照分类要求投放到指定的收集容器中。
4. 展会承办方安排专人对垃圾收集情况进行巡查，发现问题及时督促整改。

### （二）展会期间

1. 加强对展会现场垃圾收集设施的管理和维护，确保其正常使用。
2. 定期对垃圾进行清运，保持展会现场环境整洁。
3. 对参展商和观众的垃圾投放行为进行引导和监督，提高垃圾分类的准确率。

### （三）撤展阶段

1. 搭建商和参展商在撤展前，应将剩余的展品、物料和垃圾进行清理和分类。
2. 展会承办方组织人员对撤展现场进行检查，对未按照要求进行清理和分类的，责令其限期整改。
3. 垃圾运输车辆按照预定时间和路线进入撤展现场，将分类后的垃圾集中运输至指定的垃圾处理场所。

## 七、监管措施

1. 展会主办方和承办方成立联合监管小组，对展会搭建垃圾集中处置工作进行全程监督和检查。
2. 定期对搭建商和参展商的垃圾处置情况进行评估，对表现优秀的给予表彰和奖励，对违反规定的进行通报批评和处罚。
3. 建立投诉举报机制，鼓励参展商和观众对垃圾处置不当的行为进行投诉和举报，经查实后给予相应的处理。

## 八、处罚规定

1. 对于未按照分类要求投放垃圾的搭建商和参展商，责令其立即改正，并视情节轻重处以相应罚款。
2. 对于未按时清理和运输垃圾，导致垃圾堆积、影响展会环境的，处以相应的罚款，并要求其限期整改。
3. 对于多次违反本制度规定的搭建商和参展商，取消其下一次参展资格。





## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 九、附则

1. 本制度自发布之日起施行。
2. 本制度由展会主办方负责解释和修订。



## 《展会搭建垃圾集中处置工作流程》

### 一、布展前准备

1. 展会承办方确定展会搭建垃圾集中处置的负责人和工作团队。
2. 对展会场地进行勘察，规划垃圾收集点的位置和数量。
3. 准备足够的垃圾分类收集容器和运输工具。

### 二、搭建商和参展商入场

1. 搭建商和参展商向展会承办方提交搭建方案和垃圾产生预估量。
2. 展会承办方与搭建商和参展商签订垃圾处置协议，明确双方责任和义务。
3. 向搭建商和参展商发放垃圾分类宣传资料和垃圾袋。

### 三、搭建过程中

1. 搭建商和参展商按照垃圾分类要求，将产生的垃圾分别投放到相应的收集容器中。
2. 展会承办方的工作团队定期巡查垃圾收集点，确保垃圾投放规范。
3. 对垃圾收集点的垃圾进行及时清运，保持场地整洁。

### 四、展会期间

1. 加强对垃圾收集点的管理和维护，及时补充垃圾分类收集容器。
2. 引导参展商和观众正确投放垃圾，提高垃圾分类的准确率。
3. 增加垃圾清运频次，确保垃圾不堆积。

### 五、撤展阶段

1. 搭建商和参展商在撤展前对展位进行彻底清理，分类打包垃圾。
2. 展会承办方安排专人对撤展现场进行检查，确保垃圾清理到位。
3. 垃圾运输车辆按照预定时间和路线进入撤展现场，集中清运垃圾。

### 六、垃圾处置

1. 运输至指定的垃圾处理场所，按照相关规定进行分类处置。
2. 对垃圾处置情况进行记录和统计，为后续展会垃圾管理提供参考。



## 《展会搭建垃圾集中处置监管措施》

### 一、建立监管团队

由展会主办方、承办方和相关管理部门的人员组成监管团队，负责对展会搭建垃圾集中处置工作进行全面监督和管理。

### 二、制定监管计划

在展会筹备阶段，制定详细的监管计划，明确监管的重点区域、重点环节和时间节点。

### 三、现场巡查

1. 监管团队在展会布展、展会期间和撤展阶段进行定期和不定期的现场巡查。
2. 重点检查垃圾收集设施的设置和使用情况、垃圾分类投放情况、垃圾清运情况等。
3. 对发现的问题及时记录，并要求相关责任方立即整改。

### 四、数据监测

1. 建立展会搭建垃圾产生和处置的数据统计系统，对垃圾的产生量、分类情况、清运量等进行实时监测和统计。
2. 通过数据分析，评估垃圾集中处置工作的效果，发现存在的问题和不足，及时调整管理措施。

### 五、违规处理

1. 对违反展会搭建垃圾集中处置管理制度和工作流程的搭建商、参展商和相关服务单位，依据相关规定进行严肃处理。
2. 处理方式包括警告、罚款、责令整改、限制参展等。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 六、大会推荐搭建商

序号	公司名称	联系人	电话
1	成都鼎尖展览展示有限公司	彭立勇	15208388235
2	上美集创展览	唐维炜	13551140246
3	成都糖果果文化传媒公司	杨勇	18980098340
4	成都后海文化传播有限公司	胡德华	13438956703
5	北京宏瑞东方文化传播有限公司	陈南	13581717119
6	四川展业文化传播有限公司	汪发秦	18980755992
7	成都世纪城会展集团有限公司	赵能	13541222127
8	成都光年之星文化传播有限公司	胡鹏	17882078677



## 6、特装各项费用标准

### 1) 保险

## 第三届西部跨境电商博览会 保险解决方案

为确保在布展、开展、撤展期间工作人员和第三者的安全保障，降低各类责任风险，请各位参展商或搭建商必须购买每人每次事故50万，累计不低于600万的《展览会责任险》。

### 1. 保险方案：

保障内容	保额
展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失和费用	600万 (每次事故赔偿限额600万)
雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用	600万 (每次事故赔偿限额600万，每人每次事故赔偿限额50万)
第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用	600万 (每次事故赔偿限额600万，每人每次事故赔偿限额50万)

2. 保险期限：2024年 9月10日0时-2024年9月16日24时

3. 展会地点：成都世纪城国际会展中心

### 4. 收费标准：

保额	展位面积	保费（元）
累计赔偿限：600万；每次事故赔偿限额：600万；每人赔偿限额50万。	36m <sup>2</sup> 及以下	150
	37m <sup>2</sup> -72m <sup>2</sup>	170
	73m <sup>2</sup> -144m <sup>2</sup>	190
	145m <sup>2</sup> -300m <sup>2</sup>	210
	301m <sup>2</sup> 以上	280

### 5. 购买方式：

太平洋财产保险股份有限公司为本次展会的指定保险服务商，可通过以下方式购买，请参展商或搭建商事先联系与咨询：



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

陈先生 电话：13088191122(微信同号)，李小姐 电话：13730824035(微信同号)

扫二维码在线投保，保单“1分钟”内发至邮箱：



### 6. 理赔指引：

如您在保险合同生效期间不幸发生保险事故，请在24小时内通过热线电话95500报案，并尽力采取必要、合理的措施，防止或减少损失，我们将在接到您报案后的1个工作日内与您联系，指导并协助您办理理赔事宜。

如伤者情况严重，优先将伤者送往就近医院医治，在过程中尽量保留照片以便后续理赔。

### 2) 证件及管理费

施工证件费：5元/个

特装管理费：普通搭建商16元/m<sup>2</sup> 推荐搭建商：15元/m<sup>2</sup>

### 3) 特装审图押金

推荐搭建商押金计算：

(54平米以下展位可累计计算面积，每次累计展位数不超过5个)

展位平米	300m <sup>2</sup> 以下	300-600m <sup>2</sup>	600m <sup>2</sup> --1000m <sup>2</sup>	1000m <sup>2</sup> 以上
	5000元	10000元	20000元	30000元



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 普通搭建商押金计算：

普通搭建商押金不按累计计算，300平米以下直接按**5000元/个展位**，缴纳审图押金

施工证、管理费、审图押金收款账户 汇款备注：**跨博会+参展商名称+展位号**

公司名称：四川宇博引领网络科技有限公司

开户行及账号：8111 0010 1290 0653 294

中信银行股份有限公司成都光华支行

### 违规处罚：

为规范现场施工秩序，将对现场出现的违规情况进行扣款处罚，款项在审图押金内扣除，具体明细如下：

- 1、钢结构未按图纸施工扣款 2000.00 元，其他未按图纸施工扣款 1000.00 元；
- 2、施工过程中未佩戴安全帽每人每次扣款 200.00 元；
- 3、未按通知时间撤展、不听现场工作人员劝阻撤展将扣除全部审图押金；
- 4、伪造展位保单，扣除全部押金，永远进入展会黑名单；
- 5、第一次受到处罚的搭建商，下个展会审图翻倍缴纳，不准进行展会推荐搭建商申报。连续两届违规的装修公司，列入展会搭建黑名单，组委会将不再审核该公司一切图纸，禁止该公司入场搭建。
- 6、施工单位负责人必须进入展会装修群，未违规企业审图押金群里统一通知自动退还原对公账户，管理费及证件发票也以电子票形式在群里开具全程办理缴费退费手续人员必须为同一人，否则不予办理。
- 7、布撤展期间 产生的垃圾需自行带离展场，乱扔喷绘材料，展会装修建材的展位，一经查出，扣除全部押金。



## 第三届西部跨境电商博览会 绿色会展发展倡议书

各位展商及会展行业同仁：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革的若干意见》（国发〔2015〕15号）和《会展业节能降耗工作规范》（SB/T11090-2014）有关倡导低碳、环保、绿色会展的发展理念，西博会组委会将一直坚持绿色展会事业的发展，同时也倡导大家一同推进会展业节能降耗、绿色环保方向的转变。在此，我们向展商及会展业同仁发出倡议：

- 一、倡议会展业同仁坚持“优势互补、资源共享、合作共赢”的原则，积极响应绿色会展政策措施，自觉遵守绿色会展有关要求，宣传推广绿色会展发展理念，优化自身资源，加强对外合作，努力营造绿色会展发展的良好环境。
  - 二、倡议展会参展单位积极优化升级展会展示方式，充分运用信息化手段，减少信息传递的纸质材料等一次性材料的使用，鼓励使用可循环环保材料进行展台形象搭建，降低一次性展台使用比例。
  - 三、倡议展览工程服务商增强可循环使用展台设计施工能力，提升展台设计的创新力度，提供更多的绿色展台搭建方案，与参展商共同促进绿色搭建的运用。减少展览施工过程中的环境污染，提高展台回收利用率，降低一次性材料的使用比例，探索新型展览工程服务方式，减少展会垃圾产生。
- 承载使命，担当重任，价值共享，共创伟业！我们将以积极进取的姿态，一起为推动会展业绿色发展贡献力量！





## 第三届西部跨境电商博览会 WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 四、组委会申报：

申报时间：9月3日-7日

申报地址：世纪城会展8号馆玻璃房

申报人：周典红 18682555350

注：外地搭建公司可顺丰邮寄资料、电子转账费用，凭邮件通知、费用清单和缴费凭证领取施工证，办理施工手续。（未缴清展位费的展位不给予领取证件，办理手续）。

序	文件名称	说明	盖章	备注
1	施工单位资质证明	施工方营业执照复印件、资质证书复印件、法人身份证复印件、手续办理人员授权委托书及身份证复印件	施工单位加盖公司鲜章	提供有效资质证明一份(营业执照分类中有“展览展示/装修装饰/建筑施工”内容的,或相关行业协会证书)注:个体经营及公司注册资金不低于50万元。
2	特装展台施工申请表(见附件七-1)	注明施工情况、相关需求及负责人联系方式	施工单位加盖公司鲜章	
3	搭建承诺书(见附件七-2)	参展商与搭建方的关系证明,展台消防、施工、环境卫生、音量安全承诺	参展商、搭建商加盖双方公司鲜章	没有加盖双方鲜章的必须提供参展单位和搭建方双方签订的合同及责权复印件或传真件一份
4	展位超高安全责任书(见附件七-3)	展位高度超出5米的展位	施工单位加盖公司鲜章	
5	保险单	施工单位为单个展台在展会期间的搭建、开展、拆展购买展期综合险	真实有效的投保单	单个展台展期综合险应包含雇员险、三者人身伤害险及财产险



### 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

6	费用缴费单	电子审图后合格 随附件发送		自行计算签字打印盖章
7	银行回单	费用计算后公对 公转账银行凭证	施工单位加盖公 司鲜章	转账单备注 搭建展位号及展位名称
8	展台图纸	效果图、施工图、 电路图	设计单位、设计师 加盖鲜章	彩色效果图纸需正面、侧面、俯视图，施工图需 结构、分解、剖面、接点大图，平面图需功能区 分布、电箱位置，电路图需电器回路、回路负载、 所用材质的规格及型号，全套图纸要求标注详细 尺寸、选材、规格并标注尺寸
9	结构安全证明书	仅须搭建二层展 台的单位提供	建筑设计单位出 具结构安全证明 书并加盖鲜章及 国家注册结构工 程师鲜章	需提供建筑设计单位的资质（国家相关设计院）、 国家注册结构工程师资质、结构计算书
10	所有特装展台应提交：施工人员身份证及电工证、登高证 等特种作业证复印件；搭建材料、地毯等检测报告及阻燃 报告，搭建机具、工具、电器、线材线缆等合格证及检测 报告。			符合法规规定时效并复印晰

注：以上所有资料打印一套纸质版申报材料加盖公章。图纸需打印彩色图纸并加盖公章。



## 五、场馆申报：

申报时间：9月7日-9日

申报地址：世纪城新会展中心 9-2 玻璃房

联系电话：028-85380234

项目		费用		押金
灭火器		20		100
		60	开启使用	100
管理、加班服务价目表				
项目		价格	备注	
室内加班 服务费	18:00-24:00	2元/小时*平米	1、施工单位需办理施工手续方可进馆施工，施工单位需严格按照展馆《布展须知》的有关规定安排施工；	
	24:00-09:00	3元/小时*平米		
	布展期最后一天	3元/小时*平米		
室外加班 服务费	18:00-24:00	1.4元/小时*平米	2、核计标准：面积不足50平米按50平米计，50平方米以上按实际面积计算；时间不足1小时按1小时计算 超过1小时以此类推； 3、3、夜间加班请于当日17点以前按标准办理加班手续，交纳加班服务费； 当日清场后申报，在正常加班费基础上加收50%。  4、提前进场加班费按照进场时间连续办理至正式布展日。	
	24:00-09:00	2元/小时*平米		
	布展期最后一天	2元/小时*平米		



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

特装展位押金收取标准			
特装展位面积		施工安全和清洁押金	备注
100 m <sup>2</sup> 以内		7000 元	此项押金只针对无主场小型展会特装搭建商收取，展览结束后，经展馆方确认后退还押金。
100 m <sup>2</sup> ~300 m <sup>2</sup>		15000 元	
300 m <sup>2</sup> ~500 m <sup>2</sup>		30000 元	
500 m <sup>2</sup> 以上		酌情增加	
非普通服务项目价目表			
项 目		价 格	备 注
施工用电 服务费	220V/15A	300 元/处	<ol style="list-style-type: none"><li>1、以上价格含施工服务费、材料费、管理服务费；</li><li>2、现场临时申请用电，加收 20%；</li><li>3、室外用电每处加收 100 元安装服务费、管理服务费；</li><li>4、布展期为 3 天，每增加一天施工用电，费用增加 100 元；</li><li>5、展期一般不超过 4 天，超长展期用电服务价格，将按增加天数同比增加；</li></ol>



### 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

设施设备损坏赔偿价格表

项 目	价 格	备 注
地面损坏	1000 元/处 1m*1m	
墙面损坏	1000 元/处 1m*1m	
玻璃损坏	200 元/平米	厚度 5mm, 按面积计算
玻璃门损坏	1200 元/扇	12mm 厚度, 不含拉手
插座		
动力配电箱		
小型配电箱		
日光灯具		
射灯具		
卷闸门		
普通阀门	100 元/处 (个)	
卫生设施		
消防箱		
消防带		
电话机		
展板		
墙、地、柱、顶钻孔		



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

室内展期用电 服务费	380V/15A	900元/个/展期	<p>1. 以上价格含施工服务费、材料费、管理服务费等；</p> <p>2. 正式布展前2天进行用电申报，则不收取费用，布展时现场申请用电，加收20%；（单个项目超过2万平方米，按此条款执行）</p> <p>3. 室外用电每处加收100元安装服务费、管理服务费等；</p> <p>4. 展期用电期为4天，不足4天按4天计，超过4天将按增加天数同比增加；</p> <p>5. 布展期间用电，按展期用电标准的75%收取，布展用电期为3天，不足3天按3天计，超过3天将按增加天数同比增加；</p> <p>6. 二次接驳，加收100元/处接驳服务费；</p> <p>7. 24小时供电（仅限冰箱、充电器、充电器等小功率电器），在标准价目上加收40%。</p>
	380V/20A	1050元/个/展期	
	380V/30A	1350元/个/展期	
	380V/60A	2200元/个/展期	
	380V/100A	3300元/个/展期	
	380V/150A	4500元/个/展期	
	220V/5A	200元/个/展期	
	220V/15A	500元/个/展期	
	220V/20A	800元/个/展期	
非标准展期室内 用电服务费	380V/15A	300元/个/天	<p>1、以上价格含施工服务费、材料费、管理服务费等；</p> <p>2、正式布展前2天进行用电申报，则不收取费用，布展时现场申请用电，加收20%；（单个项目超过2万平方米，按此条款执行）</p> <p>3、室外用电每处加收100元安装服务费、管理服务费等；</p> <p>4、展期用电不超过1天（9小时），不足9小时按1天计，超过1天（9小时）按同比天数向上取整收取；</p> <p>5、二次接驳，加收100元/处接驳服务费；</p> <p>6、24小时供电（仅限冰箱、充电器、充电器等小功率电器），按每24小时折算为</p> <p>7、3天计算。</p>
	380V/20A	350元/个/天	
	380V/30A	450元/个/天	
	380V/60A	700元/个/天	
	380V/100A	1100元/个/天	
	380V/150A	1500元/个/天 (非固有电力配置，如确需使用，请提前联系场馆)	
	220V/5A	70元/个/天	
	220V/15A	170元/个/天	
	220V/20A	270元/个/天	

插线板安装	220V/15A	40元/个	室外设备租赁接驳（不含电费）
	220V/15A	20元/个	室内设备租赁接驳（不含电费）
电话	国际长途 IDD	300 元/展 期	<p>1、1DD、DDD 和市话收取话机押金 100 元，</p> <p>2、IDD、DDD 分别收取预付话费 1000 元和 500 元，电话费收费标准按电信公话收费标准执行，展会结束后从预付话费中扣除，多退少补；</p> <p>3、展期不超过 4 天，市话，按增加天数，每增加 1 天，按 100 元 / 部/天加收服务费。</p>
	国内长途 DDD	300 元/展 期	
	普通市话	300 元/展期 (含话费)	
网络	小区宽带 ≥2M	150 元/天	
	10M	600元/天	
	20M	800元/天	



## 六、布展须知

请仔细阅读以下安全管理规定内容，并有义务告知贵单位参与此次展览的相关布展、参展工作人员，希望我们的服务能为您的参展工作提供便利。（本规定适用于所有进入成都世纪城会展布展施工单位及个人）

1、主办单位、主场服务商、施工单位应严格遵守国家相关法律法规、《成都市展览展销活动消防安全管理暂行规定》以及成都世纪城会展集团有限公司相关规章制度，所有展会与活动搭建应按要求先报备后入场，并服从展馆管理和督导检查。

2、特装展台施工单位进馆前必须按照《特装展台进场手续申办流程》，提供报馆资料和展位施工安全投保凭证，并签订《特装展台施工安全责任书》，签订责任书时请出示施工单位出具的有章介绍信或传真件，以确认签订者的委托人资格；施工单位应指派专人负责展台施工现场的安全和防火工作，做好展台安全隐患识别和事故处理工作。展台施工负责人有义务和责任告知施工人员进入施工现场，必须正确佩戴合格的安全帽《安全帽标准 GB2811-2007》、有效证件及大会、场馆的相关规定。

3、未按《特装展台进场手续申办流程》要求办理相关进场手续的单位，不得进场施工，一经发现私自进场，展馆将对该展台搭建商给予严惩，直至清场处理。

4、展会布展之前三天，场馆不再接受木质结构（不包含木制成品展示柜摆放和组装）展台特装申报，此时段展台特装申报，只针对简易桁架大喷及不搭建只摆放展柜展品之展台。

### 5、结构安全、施工安全

5.1、馆内展台搭建限高 5m，室外搭建高度统一限高 3.5m。室内外展台特殊情况下如有超高需求，须由主办、主场签安全责任担保书后另行申请，申请通过后方可进场施工。（桁架展台限高见 6.2 条规定）

5.2、所有特装展台设计、搭建，必须要有两个 2m 以上出入口，并粘贴好出入口指示、警示标记。

5.3、施工单位搭建展台结构必须牢固、安全，展台所涉及的结构应满足荷载所需的强度，施工单位应确保展台的强度、稳定性以及局部稳定性。





## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

- 5.4、展台结构主体墙结构落地厚度不小于 150 mm，以确保墙体和地面的接触面积。36 m<sup>2</sup> 或跨度达 5m 以上，必须安装整体钢结构并做好有效连接处理。超过 6 米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部设置横梁连接，下部需加立柱支撑。保证展台整体强度和稳定性。
- 5.5、展台结构严禁在展区地面、墙面、顶部、柱子、各种专用管线上钉钉、吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。应严格按照展馆限高搭建展台。
- 5.6、展台设计有地台的，必须设置宽度不低于 2m 的无障碍过道，转角处必须做钝化处理，在展台地台施工完成后，必须在地台边缘设置明显的安全警示标记。
- 5.7、禁止直接在展馆柱子上安装灯具灯箱。所有展馆的设备设施不得拆除、搬移和损坏。施工单位不得擅自用展馆配电箱、水源等固定设施。
- 5.8、钢结构立柱底部应加底盘以增加立柱的受力面，加强展台的牢固性。立柱应使用直径100 mm以上，壁厚 2 mm以上的无缝钢管，底部焊接底盘（或用不低于 8 级的高强度螺栓连接），上部焊接法兰盘以增加连接点的接触面积，保证展台结构的牢固性。
- 5.9、所有使用玻璃装饰展台，应采用符合国家《建筑玻璃应用技术规程》、《建筑安全玻璃管理规定》规定的安全钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10 mm），并确保安装方式合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行安装，框架及五金件与玻璃之间要使用弹性材质做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显警示标记，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃表面搭建展台结构，以确保展台稳定。
- 5.10、展馆内严禁现场木结构初加工，电锯、切割机、焊机、空压机进馆需提前向展馆施工管理办公室书面申请，获得许可后方可进馆。对擅自使用电锯、切割机、焊机、空压机的单位和个人，展馆有权制止，对屡禁不止者，酌情予以处理。
- 5.11、展馆内严禁喷漆、万能胶粘贴、腻子作业，上述作业只能在做好防护时用于修补或者接缝处理，并需提前向场馆施工管理办公室书面申请。申请通过后，由场馆施工管理办公室安排时间段作业。对擅自喷漆、万能胶、腻子作业的单位和个人，展馆有权制止，对屡禁不止者，酌情予以处理。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

5.12、展馆内原则上不允许使用地砖、墙砖等石材进行展台制作、装饰(专业展除外)，如必须使用的单位，需提前向展馆施工管理办公室书面申请。申请通过后，在制作、装饰过程，不在展台施工现场进行切割方可使用。

5.13搭建二层展位的特装施工单位必须出具加盖特装施工单位公司印章及负责人签字的安全承诺书。

1) 所有二层展台必须提供建筑部门出具的展台结构安全证明书，并经组委会审核许可，方可进馆施工，上层结构不能横穿展厅过道，展台结构不可吊挂与展馆结构。

2) 展台二层结构面积不得超过展台总面积的三分之一。

3) 所有搭建二层结构的展台必须采用整体钢结构施工搭建并做好接点有效连接。

4) 楼梯台阶平面不得小于 200mm，并粘贴小心台阶等字样的警示标记。

5) 栏杆不得低于 1.5m，二层展台开放处的地面，应设置 0.05m 以上高的防摇动挡板，防止物体滑落，栏杆的扶手应采用圆弧形。

5.14、两家或多家展台相邻布展，若搭建高度不一致，展台高的一方在搭建装饰完毕后，必须将高于隔壁或周围装饰物的部分进行美化处理，美化处理不能布置宣传文字或企业标记，美化处理所使用的材料必须做好防火处理及固定牢靠。同时，施工单位不得私自将相邻展台的结构作为自身展台搭建结构使用。

5.15、参展商、施工单位在布展过程如需申请加班的，请于每日 16:00 点前到现场服务中心办理加班手续，如在 16:00 点以后申报加班的将加收 50%的加班费。如发现未办理加班手续私自加班或违规延时加班，将按双倍计时收费。拒不配合清场人员的单位，将按通宵双倍处理。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 6、桁架搭建安全

桁架标准：

1) 入成都世纪城展馆进行桁架搭建，必须采用焊接牢固、可靠的固定结构桁架。

桁架采用标准接驳件及高强度螺栓链接，应紧固可靠。桁架底座采用不得低于  
400 mm\* 200 mm\*10 mm钢板。

馆内桁架展台结构要求：

- 1) 世纪城展馆普通桁架搭建限高：馆内 108 m<sup>2</sup>（含 108 m<sup>2</sup>）内展台搭建限高 4.5m，108 m<sup>2</sup> 以上（不含 108 m<sup>2</sup>）限高 5m；室外搭建高度统一限高 3.5m；500 m<sup>2</sup>以上室内外展台如有超高需求， 另行申请并须由主办、主场签安全责任担保书。
- 2) 普通桁架柱体与柱体间距≤6m，特殊桁架另行核定，严禁大跨度违规搭建，柱体必须安装配重钢板。3m 以下 36 m<sup>2</sup>以内展台，顶部门楣可采用单桁架连接；3m 以上大于 36 m<sup>2</sup>展台顶部门楣，必须采用双排桁架，且净间距≥500 mm。）馆3) 超过 81 m<sup>2</sup>的展台，顶部横梁四角安装不低于 3m 长的 45° 斜拉支撑架。
- 3) 内单面背景桁架支撑≥0.5m，支撑必须满框架搭建互相连接，底部桁架每个接点配重 ≥50kg。

桁架广告及氛围结构要求：

- 1) 广告氛围桁架指在展馆、平台、广场采用普通桁架搭建门楼、门套、广告背景墙等工程。
- 2) 所有主办、主场组织搭建的广告氛围，搭建单位需于布展前到主场单位和场馆运营中心美工广告部进行图纸审核和复审，提交相关报馆资料并办理相关押金手续，其中在展馆区域外公共场所需要搭建施工的搭建单位到世纪城物业服务公司签定《世纪城施工安全责任承诺书》。3) 所有户

3) 外普通桁架搭建的门楼、门套、广告背景墙等，如进行木构封板及造型制作时，需增加钢构且满足整体结构荷载及规范的钢结构。

4) 所有户外普通桁架搭建结构必须以正方体搭建，严禁以独立单面或三角支撑形式搭建。在世纪城展馆平台、广场采用普通桁架搭建门楼、门套、广告背景墙结构要求：

目	长	宽、厚	高	规范	备注
楼	≤15m	≥3m	≤6.5m	门洞跨度≤5m，柱体底部规格≥2m*≥3m，门楣上下横梁净空间距高度=1.1m，每个柱体内配重≥200KG。	在平台横向搭建时总长不得超出 12m，门洞高度不得低于 4m，确保消防车、工程脚手架顺利通过。
套	≤17.5m	≥0.6m	≤4.4m	门洞跨度≤5m，柱体底部规格≥1.5m*0.6m，门楣上下横梁净空间距高度≤1.5m，每个柱体内配重≥100KG。	门洞高度≤2.5m。横梁顶部采用 30*30 矩管结合标准扣件与场馆钢梁进行硬连接，支点不得少于 4 个。

告 背 景 墙	≤10m	≥2.5m	≤5m	桁架截面间隔 5m 搭建剪刀架支撑，支撑桁架三维互联，底部桁架每个接点配重≥50KG。	长度小于 10m、高度小于 5m 时可不搭建剪刀架支撑。
	≤12m	≥3m	≤5m		
	≤15m	≥4m	≤5m		

备注：如有特殊要求，需提前一周向广告美工部提出书面申请，同意后方可实施。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

使用期间定人定时对所搭建结构进行巡查和维护，确保展会期间安全使用。展会结束后按场馆运营中心要求时间内完成撤除工作，未经展馆管理部门同意不得随意堆码在展馆区域，并清除施工现场所有垃圾、杂物等，恢复搭建前状况，由场馆运营中心验收为准。

### 7.1、技术规范：

- 1) 进场施工现场，必须正确佩戴合格安全帽《安全帽标准 GB2811-89》。
- 2) 桁架搭建过程中，严格按照展馆安全管理规定，使用合格提升工具和登高作业平台规范施工，严禁利用桁架攀爬作业。
- 3) 2m 以上视为高空作业，高空作业人员必须经过专业学习及培训，并经考试合格后持证上岗。
- 4) 凡参加高空作业人员必须经医生体检合格，方可进行高空作业。患有精神病、癫痫病、高血压、视力和听力严重障碍人员一律不准从事高空作业。
- 5) 凡高空作业，必须有专人指挥及看护，扶持登高工具及平台。
- 6) 所有超过 3m 的提升工具及高空作业平台在移动过程中不得停留工作人员和物品。
- 7) 使用脚手架作为提升工具及登高作业平台，四个轮子应采取铆定措施，脚手架顶层应设置 1.2m 高安全防护栏。
- 8) 施工时地面工作人员和指挥人员，要注意地面障碍物，避免登高机具倒塌。
- 9) 施工人员在高空作业时，为保护人身安全，周围要设置安全区，安全区须设明显警告标识。
- 10) 高空作业时必须时刻遵守规章制度，禁止酒后高空作业，禁止在非安全地带休息，疲劳或睡眠不足时禁止作业。

### 8、消防安全

- 8.1、展馆内严禁吸烟，每个特装展台必须在易见处粘贴 300mmX300mm 正方形禁烟标识，100m<sup>2</sup>以下不能少于 2 处，100 m<sup>2</sup>至 300 m<sup>2</sup>不能少于 4 处，300 m<sup>2</sup>以上不能少于 6 处，二层结构的展台在此基础上增加 50%。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

- 8.2、展馆内所有搭建材料必须使用防火或经过阻燃处理的材料，如：地毯、板材等必须达到国家相关法律法规所规定 B1 级阻燃要求。
- 8.3、展馆内严禁使用易燃（弹力布、稻草、泡沫、酒精等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。
- 8.4、特装展台必须配备合格、有效的灭火器具(4 公斤)，灭火器配备标准为 50 m<sup>2</sup>内 4 具，超过50 m<sup>2</sup>每增加 50 m<sup>2</sup>增加 2 具（不足 50 m<sup>2</sup>按 50 m<sup>2</sup>计算），以此类推。二层结构在此基础上增加 50%。标准展位区域，由主办按每 10 个标准展位（3mX3m）配置 2 具灭火器，不足 10 个按 10 个计算。灭火器在入场施工时应均匀摆放在临建区域内四周及标准展位外，明显、易操拿的位置。为保障展会及活动消防安全，须统一使用展馆提供的灭火器材。
- 8.5、展馆内严禁私拉、乱接电源线；照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照国家电气规程标准施工、安装和使用。严禁使用麻花电线连接电器设备，应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备，展台电路、电器必须采用接线端子连接。电路、电器的安装必须由持有有效操作证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带操作证件，以备核查。
- 8.6、展台灯箱制作，必须采用防火涂料进行防火处理；灯箱内必须清理干净，不能有木屑等异物；灯箱内灯具安装必须要与灯箱主体及灯片、灯布等材质，保持一定安全空间距离；灯箱制作完毕，上下方必须预留散热空。
- 8.7、特装展台顶部进行安装吊顶装饰的，如采用纺织品吊顶，不得超过展台总面积二分之一，在安装过程中必须与灯具保持 150mm 以上距离，并要对采用的纺织品做防火处理。采用木质或石膏板吊顶，不得超过展台总面积三分之一。
- 8.8、布展施工必须在自有展台范围内进行，不得超范围跨区布展，施工材料、工具应规范、平整放置在本展台范围内，不得堆码在展台和消防通道，如阻塞通道，展馆将视其为废弃物料处理。
- 8.9、严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具，严禁在防火卷帘门下搭建展台及堆放物品，严禁遮挡展馆消防设施设备（消火栓、红外对射、监控探头、消防通道等）。展馆内禁止电、气焊（气体瓶严禁入馆）等明火作业。所有明火作业请在工厂内完成。违者将按相关规定严肃处理。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

### 9、电器安装和选材规定

9.1、展会电气设备安装应符合《电气安全技术和电气安全规范》及国家相关规范中的技术规范要求。

9.2、电气施工人员必须持有有效的国家应急管理部门核发的专业操作证书。中心安全检查人员将不定时抽查原件，对无证操作者保留停止其继续施工的权利。施工人员在施工期间要严格遵守各项规章制度，不违章作业，配合检查。

9.3、所有进入中心进行电力施工的展位搭建商及参展商，必须遵守中心制定的安全用电管理规定，服从中心电力管理人员的管理，对不服从管理及违反管理规定的，中心保留采取强制性整改措施的权利。

9.4、所有电源申报必须根据中心《服务指南》中《展位电力接驳服务》所列项目申报，展位搭建商申报用电量时，必须根据参展商申报总负荷情况，在布展 7 天前申报（预租）各展位实际用电负荷，且应增加 20%以上作为预留负荷，以防意外过载。

9.5、展会期间，管理人员将严格核查现场实际负荷与展位搭建商申报的负荷是否相符，如发现电力申报出现低报高用、弄虚作假现象，经核实后，中心将向申报方追索原租赁价格的双倍作为成本补偿，并责令整改或断电处理；如因负荷过载而引起火灾等事故，将追究主（承）办单位、展位搭建商和申报责任人的相应安全责任。布展和开展期间相关管理人员将不定时进行巡回检查。

9.6、参展商及展位搭建商必须使用符合国家标准（GB）的电气材料；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求。

9.7、所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线并穿管保护，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1mm<sup>2</sup>。严禁使用花线等不合格电源线，接驳必须采用合格接线端子。

9.8、导线穿越可燃性装饰材料，应采用玻璃棉、石棉等非可燃性材料做隔热保护。

9.9、室外安装灯具、插座、配电盘等用电器具应选用防雨型。线路及开关必须采取可靠的防护、防雨和接地措施，同时做上警示标识。室外用电设备应有可靠的防风雨措施。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

9.11、展区内安装高温灯具应加有效保护措施。高温、强光灯具的引出线必须采用耐高温套管，且必须装在专用金属架上，周围不可放置可燃物。高温灯具要加防护罩，发热灯具与易燃物之间距离不得小于 0.5m。高温、强光灯具安装高度应在 2.5m 以上。严禁使用霓虹灯、碘钨灯（太阳灯）及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具作为展位装饰照明。

9.12、电动沙盘、模型、灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，电线要分束穿套绝缘管。布景箱、灯箱须设有散热检查孔。

9.13、展期用电不能作为施工用电使用，展期用电在开展前一天下午 13:00 点送电，如发现违规使用者，将根据相关规定做出严肃处理。

### 10、高空作业安全

10.1、根据国家相关法律法规之规定，凡在离地面 2 米以上位置进行的工作，均属高空作业，应按照本规程的规定执行。凡能在地面上做好的工作，都必须在地面上做，尽量减少高空作业。

10.2、高空作业应使用合格安全的提升工具及操作平台，系好安全带、戴好安全帽、穿软底鞋、衣着符合高空作业要求、设置安全隔离区、清理区域内障碍物品，安全区须设有明显标示。施工现场应设安全员负责施工安全工作。违者按照规定进行整改、纠正。并时刻注意以下要求：

10.3、高空作业时必须时刻遵守规章制度。

1) 禁止酒后高空作业、在非安全地带休息、疲劳或睡眠不足时禁止作业、随意挪动及载人挪动。

2) 凡高空作业，必须有专人指挥及看护，扶持登高工具及平台。

3) 人字梯只能作为短时作业工具使用，3m 以上人字梯不能作为提升工具，同时不能作为登高作业平台。





## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

- 4) 2m 以上长时间高空作业，应采用脚手架及专业升高平台。使用脚手架作为提升工具及登高作业平台，四个轮子应采取铆定措施，脚手架顶层应设置 1.2m 安全防护栏。
  - 5) 使用低于 1.5m 宽度的脚手架作为提升工具及登高作业平台，必须采用双组脚手架进行安全铆钉加固后，采取防止坠落措施，方可进行。
  - 6) 超过 5m 不能使用脚手架作为提升工具，同时不能作为登高作业平台，请采用合格的机械升降平台
  - 7) 高空作业时，应将手持工具，小型材料等放在工具袋中，严禁工具袋或工具等由高空掉落或使用破损的工具袋等。
  - 8) 高空作业时使用的材料和工具应用绳索传递，不可向下或向上投掷抛送物件。
  - 9) 在短时间内完成工作，可使用梯子，梯子上方允许只有 1 名作业人员，下方有两名监护人员和一名指挥人员。但梯子必须牢固完整，使用的梯子应专人管理。使用前应进行检查，损坏处应及时修理，以保持完整。
  - 10) 梯子的支柱须能负载工作人员及携带工作攀登时的总重量。梯子的横档须嵌在支柱上，梯阶的距离不应大于 400mm。
  - 11) 在工作前需把梯子安置稳固，不可使其动摇或倾斜过度梯子。在水泥或光滑坚硬的地面上使用梯子时，须用绳索将梯子下端与固定物缚住（有条件时可在其下端安置橡胶套或橡胶布）。禁止把梯子架设在木箱等不稳固的支持物上或容易滑动的物体上使用。在通道上使用梯子时，应设监护人或设置临时围栏。
  - 12) 人在梯子上时，禁止移动梯子。在梯子上工作时应使用工具袋，物体应用绳子传递，不准从梯子上或梯下抛递。禁止在脚手架上搭放梯子进行工作。
- 10.4、凡参加高空作业人员必须经医生体检合格，方可进行高空作业。对患有精神病、癫痫病、高血压、视力和听力严重障碍的人员，一律不准从事高空作业。
- 10.5、凡参加高空作业人员，应在开工前组织安全学习，并经考试合格。树立牢固的安全风险、危险意识，保护自身和他人的安全。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

10.6、认真检查脚手架、高梯等登高工具，是否符合规定要求并安全可靠，检查随身携带工具是否放好并固定。

10.7、施工人员在高空作业时，为保护人身安全，周围要设置安全区，安全区须设明显的警告标志。

10.8、地面工作人员和指挥人员，要注意地面的障碍物，避免登高工具倒塌。

10.9、尽量避免重叠作业，必须重叠作业时，要有可靠的隔离措施；夜间作业要配备充足的照明设施。

## 11、标间布展

11.1、标准展间内，原则上不允许进行木结构制作、装修，必须进行制作和装修的单位，需提前将制作及装修方案提交展馆施工管理办公室进行书面申请及审核。申请审核通过后，在不破坏标准间结构及型材后方可施工。

请爱护展馆物品，不能在标准展位及配套展具上钉钉、打孔、刻画、蹬踩及使用双面胶、单面胶和即时贴等各种胶制品。标准展间上不能倚靠和悬挂重物，未经允许不得拆除或改建标准展位。违者将按实际损失照价赔付。

11.2、请不要随便抄拿、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。标准展位内严禁私拉电源线，严禁私自安装射灯、太阳灯等照明灯具。违反相关法律法规，展馆有权制止。

11.3、标准展位区域，由主办按每 10 个标准展位（3mX3m）配置 2 具灭火器，不足 10 个按 10 个计算。

## 12、展会安全保险规定

12.1、组委会或主办单位需为展会购买公众险，对展场工作人员、施工人员及第三者造成的人身意外伤害及财产损失投保。

12.2、主场单位必须为展会施工安全购买展会责任险，对主场搭建单位及参与人员人身意外伤害和财产损失投保。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

12.3、施工单位必须购买展会责任险，对搭建单位、施工人员和第三者造成的人身及财产损失投保。

### 13、注意事项

13.1、参展商、施工单位在布、撤展过程中，要严格按照大会及场馆规定的布撤展通知时间，在规定时间内抓紧时间施工，不要超时、延时布撤展。

13.2、展会开幕前，所有布展单位必须参加由公安、消防或展馆等部门组织的安全检查，对发现的问题无条件整改。

13.3、撤展过程中严禁转包及野蛮施工，做好安全监护、设置安全警示区域后方可撤展，搭建商自行负责清理场地，经现场管理人员检查签字后，方可清退施工、清洁保证金。13.4、违反上述规定的施工单位，展馆管理人员有权要求施工单位立即纠正、限期整改、停止施工、直至清除出馆。对情节严重的单位，将给予行内通报并记入场馆违规名册。

13.5、因违反上述规定，展览会期间所发生的一切安全事故和责任，由施工单位全部负责，并承担由此给展馆造成的经济损失。

13.6、双方必须遵守国家的相关法律法规，双方不得向对方人员行贿或给予各种好处，否则追究相应的法律责任。

13.7、未尽事项，以现场通知为准。



## 特装施工申报表

展览会名称	第三届西部跨境电商博览会		
*委托单位（参展商）		*展位号	
*施工单位（搭建商）		*电话	
*施工地点	世纪城 馆	搭建材料	
施工面积	平方米：	施工时间	
施工人数	电工： 木工：	其他工种：	总人数：
*安全责任人	姓名：	手机：	
	*施工用电	*展期用电	
*灯具及电器设备 (名称及数量)			
电话 IDD□条 DDD□条 市话□条	水 $\Phi$ 20mm□处 $\Phi$ 38mm□处		
网络宽带 <input type="checkbox"/>	ADSL <input type="checkbox"/> 须提前一个月预定		
*申报人		电话	
备注			

### 注意：

- 1、有\*标记的项目必须如实填写，如因填写错误造成的一切后果由施工单位自行承担责任。
- 2、请将施工人员身份证号、电工证及其他特殊工种的技术证书复印件附在本表之后。
- 3、请将符合法规规范时效的搭建、装饰材料检测报告及机具、灯具、电器合格证附在本表后



## 特装展台搭建承诺书

认真贯彻和落实《大型群众性活动安全管理条例》（国务院 505 号令）及《安全生产法》《消防法》，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以更严密的管理、更科学的方法、更有力的措施，切实抓好安全预防工作。

展览会名称：第三届西部跨境电商博览会

布展日期：2024年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_月\_\_\_日

展出日期：2024年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_月\_\_\_日责任时

段：展会进场开始至展会撤除清理完毕离场为止

经\_\_\_\_\_公司考察后确认\_\_\_\_\_公司具有搭建资格，委托其为本展位唯一指定施工单位，并与该公司签定了搭建合同，为确保展台施工及正常运行。\_\_\_\_\_公司指派员工（姓名）\_\_\_\_\_（职务）\_\_\_\_\_（身份证号码）\_\_\_\_\_，为本展台的现场负责人和安全责任人，负责本展台一切事务，与贵单位签署的所有文字内容皆有法律效力，该授权行为所产生的经济纠纷及法律后果皆由我公司承担全部责任。

甲方：参展单位名称\_\_\_\_\_负责人\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_

乙方：施工单位名称：\_\_\_\_\_负责人\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_

我们已认真仔细阅读参展手册内容，熟知相关管理规定，我们双方本着安全第一，预防为主，防止安全事故发生，保障生命安全、财产安全，创造良好和有序的安全生产环境，促进展会顺利进行，特制定此承诺书。并就展会期间安全事项向大会主办方、主场服务方作出如下承诺：

### 一、关于施工搭建安全：

1、我司严格遵守《大型群众性活动安全管理条例》（国务院 505 号令）及《安全生产法》《消防法》等法律法规，及成都市展览、展销活动消防施工安全管理规定和成都世纪城会展中心相关规章制度，服从成都市相关职能部门、展会主办、主场服务商和场馆施工管理人员的监督和管理。

2、建立并落实施工安全责任制度，明确施工现场安全负责人，明确岗位职责，配备与施工安全管理工作需要相适应的专职安全管理人员，并将施工安全工作负责人名单上报备案。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

3、全面负责施工现场的安全、防火工作及施工队伍的管理。并认真履行有关消防、安全工作、规定，落实各项施工安全管理措施，开展施工安全检查及时作出检查记录，接受政府安全监督职能部门、展会主办、主场服务商、展馆的指导、监督和检查，及时消除安全隐患。

4、展会活动期间发生展台设施安全事故，施工安全管理责任人将配合展会主办、主场服务商、展馆方立即启动应急救援预案及时采取控制和疏散措施。

5、展会筹备及活动期间承担如下工作内容及相关责任：

(1)如实向主场服务方提交报馆相关文件；

(2)负责展台的安全管理工作具体包含以下工作：

① 临建设施施工安全生产管理；

② 临建设施消防安全管理；

③ 临建设施结构安全管理；

④ 临建设施水电气安全管理。

6、展览会闭幕后，负责展台设施安全拆除及材料清运的管理工作，在规定时间内开展并完成撤展工作。严格遵守《展会服务手册》的相关规定，服从展会主办、主场服务商、展馆的监督管理，若在规定时间内未完成撤展工作，则展会主办、主场服务商、展馆有权扣除全部展台施工保证及清洁保障金并对我司展位进行拆除及清运，且无需为我司展台内的各项物料付保管责任。

## 二、关于消防安全：

为确保 第三届西部跨境电商博览会 有序、有效、安全顺利圆满成功，

本公司特承诺书如下：

一、搭建公司承担承建展位的安全主体责任，对展会（活动）期间的参与人员的人身、消防承担安全责任。

二、认真执行《中华人民共和国消防法》有关消防安全工作规定，落实各项防火安全责

任和措施，明确防火负责人，并认真履行职责。按照消防工作。认真做好展览期间各项消防安全工作，确保消防安全。具体是：

1、加强自身的消防安全意识和消防安全检查，督促整改火灾隐患的责任。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

- 2、在设计规划展位时，必须做到不得圈占、埋压、遮挡场馆消防设施设备和防火卷帘门。在组织搭建展位时，必须留出场馆内消防疏散通道，确保消防疏散通道畅通和展品安全。
- 3、展位须进行装饰的，在装饰前必须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会审查。审查合格后签订消防安全责任书。方可办理入场搭建布展手续。
- 4、凡装饰展位，严禁使用易燃、可燃、有毒、有害材料进行装饰，如确需使用易燃、可燃材料作装饰时，必须要求采取严格的防火处理措施，防止火灾事故的发生。
- 5、展区内严禁吸烟，严禁使用煤气炉具、电炉、酒精炉、电饭锅等容易引起火灾事故的器皿。
- 6、展区内的电器安装，必须在符合消防安全的前提下进行。展位电路电器安装必须由有资格证的电工操作，安装过程中必须符合电器安装规范。电源由大会统一提供和负责施工搭线。严禁任何参展单位私拉乱接和超负荷用电。
- 7、自觉接受和配合公安消防机构和场馆、组委会安全职能部门对参展单位的检查工作，对提出的不安全因素和火灾隐患，必须立即整改，消除火灾隐患，确保消防安全。
- 8、自觉维护场馆内所有消防设施设备，不得擅自使用或毁损，若有违反，组委会可以依法追究搭建公司和参展单位的相关责任。
- 9、展览装修布展结束后，即报公安消防机构进行例行检查。
- 10、接受组委会的安全、消防检查、监督，按照组委会要求进行整改。
- 11、及时处理展位在展览之中的安全突发事件。如因安全事件给大会造成损失的，大会可向参展商和搭建商追偿。

特此承诺

### 三、关于用电安全

- 1、展会电力设施、设备安装应符合《电气安全技术和电气安全规范》《国家电气工程安装标准》及国家相关规范中的技术规范要求，必须使用符合国家标准（GB）的电气材料。
- 2、电路、电器的安装必须由持有有效操作证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带操作证件，以备核查。



## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

3、展馆内严禁私拉、乱接电源线；照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照国家电气规程标准施工、安装和使用，所有电源线均应使用双层绝缘护导铜线并穿管保护，绝缘强度须符合标准。

4、严禁使用麻花电线、双绞线、铝芯线连接电器设备，应当使用标准的双护导阻燃电线连接电器设备，展台电路、电器必须采用接线端子连接。

5、连接灯具的绝缘导线最小截面积  $1.5\text{mm}^2$ 。配线应采用：线电压采用三相五线方式；相电压采用单相三线方式。安装照明灯具的部位 200mm 范围内应做阻燃处理。

### 四、关于参展安全：

1、商品不得堵塞安全出口及占用疏散通道，不得遮挡消火栓、等消防设施。展馆防火卷帘门下严禁放置任何物品。

2、做好参展物品、人员安全检查。确保展位内无枪支、管制刀具、汽油、雷管、煤油、柴油、酒精（活动中需使用的除外）、油漆、香蕉水等易燃易爆物品。

3、严格遵守各项规定，指定专人负责本展位在展览布撤展及开展期间的用电安全保障，做好布撤展及开展期间的现场值班维护，及时消除用电安全隐患，服从主办、主场服务商、展馆的监督管理，切实落实用电安全和整改的措施，确保展位安全。

4、加强安全防范，配合相关单位维护好展览现场次序。展览期间，各参加人员需按规定时间到馆、离馆，提高防范意识，做好展位贵重物品的保管。严格遵守票证管理规定，凭票证出入，服从现场执勤人员检验管理。

5、为了确保展馆内次序良好，不得向观众发放免费礼品。展会现场发生纠纷、争执必须服从现场执勤人员管理，离开展会现场到指定地点协商处理。发现可疑情况和重大问题及时报告现场执勤人员和警务室，积极配合公安机关查处发生在本展位的治安、刑事案件。

6、如在展会期间聘请明星、公知人物赴展位为商品代言提前通过活动主方向公安机关申报（包括：明星具体情况、活动内容、进退场线路、安保方案）。经公安机关许可并按照公安机关的要求聘请足够的社会专业安保力量后方可入场。

7、在展会期间，未经军民航职能部门批准，我司不会进行无人机、航空模型等飞行活动，严格遵守国家有关法律法规，防止发生扰航事件。





## 第三届西部跨境电商博览会

WESTERN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO 2024

6、接受展会主办相关音量控制的要求，在展览期间指定专人负责控制，将展台内音量控制在主办规定分贝以下。相关设计也会将扬声器朝向展台内部。如果发现其他公司违反规定，我司将通过书面投诉的方法来规范他们的行为，不会搞音量竞争。如果我司违反展会的音量规定，我司愿意接受展会统一的处罚，并承担其后果。

五、我们双方将根据现行劳动保护法等法律法规，购置不低于现行工伤赔付标准的展会综合保险（雇员保险、第三方责任保险、财产保险）。

以上承诺如有违反，产生的一切后果及相应的经济和法律責任由我司全部承担，与展会主办、主场服务商、场馆方无关。

甲方：

（公章）：

责任人（签字）

日期：

乙方：

（公章）：

责任人（签字）：

日期：



## 超高安全责任承诺书

致：成都世纪会展集团有限公司场馆运营中心

本单位负责搭建\_\_\_\_\_展览会展馆展位号\_\_\_\_\_参展单位\_\_\_\_\_展位面积\_\_\_\_\_平方米的搭建布展工作。由于本展位\_\_\_\_\_高度超过限高5.5米达到\_\_\_\_\_米，特申请主管部门批准通过。本单位承诺对于展位超高所引起的一切后果负有不可推卸的责任，并接受相关的任何处罚。

申请单位负责人签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日

组委会意见：

组委会负责人签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日